

## L'outil de pilotage de votre activité commerciale

Accessible 24h/24 et 7j/7, NomiCRM est une solution full web de gestion de la relation client, disponible en ASP pour une gestion de la relation client aisée et maîtrisée.

Partage des informations par l'ensemble de la force de vente, suivi des actions, agenda partagé et synchronisation avec Outlook et PDA, visibilité globale du portefeuille clients, NomiCRM est un outil de travail collaboratif complet dédié aux directions commerciales, marketing et support clients.

Paramétrable en fonction de vos besoins, NomiCRM s'adapte à vos contraintes et à votre organisation.

### Quelques fonctionnalités :

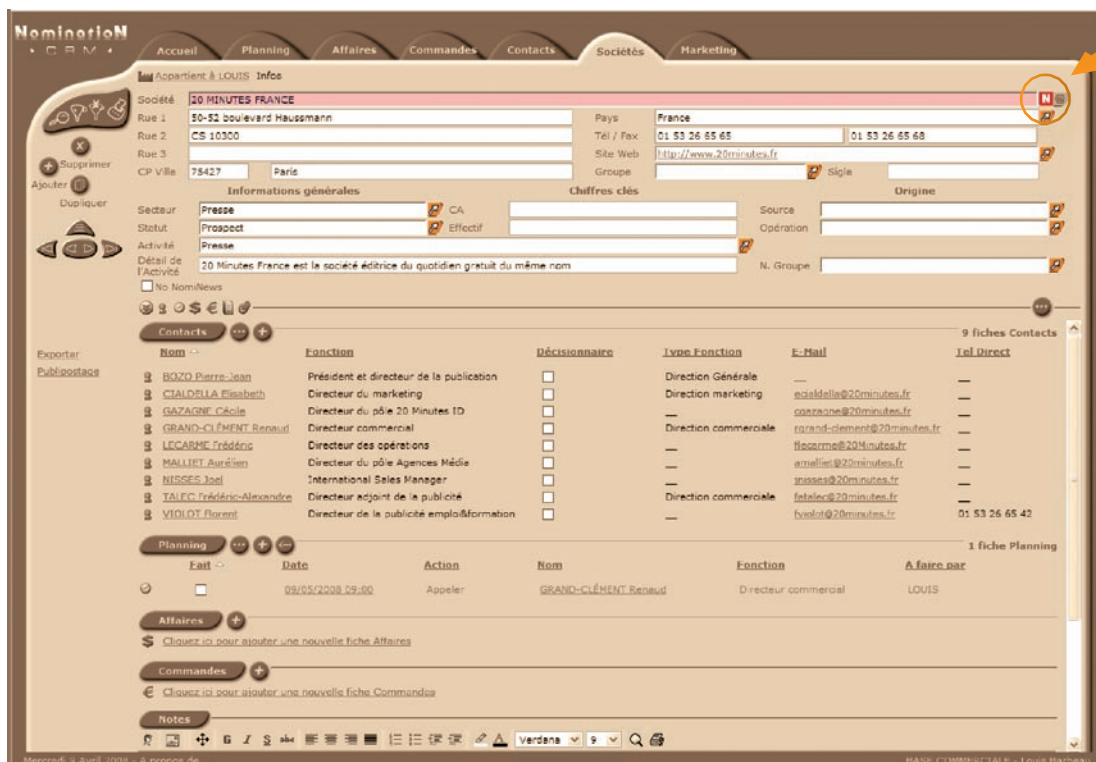
- ▶ listes des actions commerciales (relances, prises de rendez-vous, etc.)
- ▶ gestion des affaires en cours, rapports d'activité, prévisions de vente
- ▶ pilotage d'actions marketing (Mailing, E-mailing), mesure des retombées
- ▶ passerelles vers la base Nominaton, import automatique des nominations et des contacts
- ▶ historique des contacts (rdv, secteurs d'activité, propositions)...

### Passerelles avec NomiBase :

- ▶ import automatique des nominations
- ▶ import de nouveaux contacts
- ▶ passerelle d'un contact vers la fiche à jour
- ▶ passerelle d'une société vers l'organigramme complet...

**Mesurer vos actions, analyser leurs retombées, anticiper le potentiel marché... Grâce à NomiCRM, vous avez une vision claire de votre performance et de vos priorités à venir.**

Passerelle vers l'organigramme de **NomiBase** & import de contacts



The screenshot displays the Nominaton CRM interface. At the top, there are navigation tabs: Accueil, Planning, Affaires, Commandes, Contacts, Sociétés, and Marketing. The main content area shows a detailed view of a company, '20 MINUTES FRANCE', with fields for address, phone, website, and general information. Below this, there is a 'Contacts' section with a table listing various roles and their details. An orange arrow points to a small icon in the top right corner of the contact list, which is used to add new rubrics.

Nom	Fonction	Décisionnaire	Type Fonction	E-Mail	Tel Direct
BQZO Pierre-Jean	Président et directeur de la publication	<input type="checkbox"/>	Direction Générale	---	---
CIALDELLA Elisabeth	Directeur du marketing	<input type="checkbox"/>	Direction marketing	ecialdella@20minutes.fr	---
GAZAGNE Cécile	Directeur du pôle 20 Minutes ID	<input type="checkbox"/>	---	cgazagne@20minutes.fr	---
GRAND-CLÉMENT Renaud	Directeur commercial	<input type="checkbox"/>	Direction commerciale	rgrand-clement@20minutes.fr	---
LECARME Frédéric	Directeur des opérations	<input type="checkbox"/>	---	flecarme@20minutes.fr	---
MALLIET Aurélien	Directeur du pôle Agences Média	<input type="checkbox"/>	---	amalliet@20minutes.fr	---
NISSES Joel	International Sales Manager	<input type="checkbox"/>	---	jnisses@20minutes.fr	---
TALEC Frédéric-Alexandre	Directeur adjoint de la publicité	<input type="checkbox"/>	Direction commerciale	ftalec@20minutes.fr	---
VIOLOT Florent	Directeur de la publicité emploi/formation	<input type="checkbox"/>	---	fvilot@20minutes.fr	01 53 26 65 42

Possibilité de rajouter jusqu'à 60 rubriques