

## Avec NomiSearch, trouvez en 1 clic les meilleurs profils et les candidats peu visibles.

NomiSearch, l'outil de sourcing des professionnels du recrutement : DRH, cabinets de recrutement, cabinets de chasse de têtes...

Ce moteur de recherche RH se différencie par sa capacité à analyser le sens des questions et des contenus. Il va **croiser l'ensemble de vos requêtes (critères de carrière et critères de poste actuel)** à travers toute la base Nomination, véritable base de talents (plus de 200 000 décideurs en France), pour vous **restituer des résultats en accord avec votre job description**.

The screenshot displays the NomiSearch interface. At the top, there are two boxes for search criteria: 'Critères de carrière' with 308 profiles found and 'Critères de poste actuel' with 50737 profiles found. Below these is a 'Croisement des critères' box showing 80 profiles found. The main section is titled '80 CONTACTS TROUVÉS' and features a table of results. The table has columns for Société, Personne, CV, Fonction, Début, and Ville. Below the table are navigation controls including a search filter, a plus sign, a dropdown menu, and a 'Tri par Pertinence' button.

Société	Personne	CV	Fonction	Début	Ville
Menkaura	Antonini, Remi	OV	Directeur	03-2010	Paris, 1er (75)
Cereal Partners Worldwide	Armand, Philippe	OV	Country business manager	08-2009	Alger (Algérie)
McKinsey & Company France	Baumgarten, Pascal	OV	Directeur associé		Paris, 8ème (75)
BNP Paribas UK	Chalmet, Renaud	OV	Senior structurer, Corporate securitisation team	04-2006	London (Royaume-Uni)
MCS & Associés	de Courson, Cyrille	OV	Membre du directoire	12-2010	Paris, 16ème (75)
Latham & Watkins	Dechmann, Lionel	OV	Associé au sein du département Finance	01-2013	Paris, 7ème (75)
Isipharm	Derisbourg, David	OV	Responsable marketing	05-2010	Mont-Saint-Aignan (76)
Intel France	Esdourubail, Fabien	OV	Directeur du marché Entreprises	12-2011	Meudon (92)

Utilisé déjà par de nombreux DRH et cabinets de recrutement, cet outil de sourcing innovant répond à 3 grandes problématiques :

► **Gain de temps** : par rapport aux CVthèques : je trouve les meilleurs candidats en un minimum de temps

► **Précision des résultats** : j'obtiens des résultats très précis en accord avec ma description de poste

► **Benchmark sectoriel** : je maîtrise mon marché et je crée des indicateurs

Chasse de têtes, approche directe, recrutement, identification des meilleurs experts de leur marché...

► NomiSearch est le 1er service de sourcing qui vous permet d'identifier rapidement et facilement **les meilleurs talents** ainsi que les **candidats peu visibles** du marché.

► NomiSearch s'appuie sur la technologie de recherche linguistique et sémantique développée par Sinequa, leader du moteur de recherche « intelligent ».

## Ils témoignent

« Nomination, de par la concentration d'informations relatives aux mouvements dans les entreprises, est devenu un outil irremplaçable, par sa souplesse, sa convivialité, sa simplicité et sa qualité d'information. Nomination est le seul sur la place à nous rendre ce service. »

**Christian Mille - Associé en charge du marketing - PricewaterhouseCoopers**

« Nomination est devenu un véritable partenaire de nos activités, comme de celles de bon nombre de nos propres clients. Nos consultants y puisent, au quotidien, une mine d'informations dont la fiabilité et la pertinence n'ont pas d'équivalence. En outre, les requêtes sont simples et offrent un très large éventail. »

**Marie-Claire Lemaître - Directrice générale - Mercuri Urval**

« Nomination offre un service de qualité par la fiabilité de ses informations. Il est efficace, simple d'accès et rapide. Il devient indispensable pour le recrutement de nos audiences. »

**Patricia Sciarrino - Responsable logistique et audience - NextRadio TV**

« Suivre nos contacts clients au plus près de leur actualité est la condition sine qua non pour entretenir et enrichir la relation client. Nomination, par sa réactivité, sa précision et sa fiabilité est un outil essentiel sur lequel nous nous appuyons chaque semaine pour renforcer notre relation avec les dirigeants. »

**Eve Rio-Laroudie - Directrice business développement - Deloitte**

« Dans un univers aussi mouvant et varié que le marketing, Nomination permet à l'Adetem d'être informée en temps réel des mouvements des marketers, et ainsi de bénéficier d'une information vérifiée et à jour. Un outil indispensable ! »

**Dominique Servant - Déléguée générale - ADETEM**

« Nomination est un outil indispensable pour accompagner l'Université dans les évolutions qu'elle connaît aujourd'hui. Simple, fiable, efficace, il fait l'unanimité auprès des services qui travaillent en lien avec le monde socioéconomique : l'insertion professionnelle, Diderot Valorisation et la Fondation. Nomination nous permet d'optimiser nos prospections et de préparer efficacement nos stratégies de mécénat. »

**Sarah Boudaly-de Gliniasty - Déléguée générale - Fondation Paris Diderot**

« Nomination est un service de référence en terme de ciblage de personnalités. La recherche fine multicritère (sélection par SIRET, taille d'entreprise, CA, zone géographique...) nous permet d'identifier et recruter les visiteurs de qualité, indispensables au succès de nos événements. »

**Caroline Heymes - Responsable marketing groupe - GL events**

« Nomination est aujourd'hui un outil essentiel dans nos démarches d'enrichissement de bases de données, de construction de plan de comptes... Les informations transmises par Nomination sont de haute qualité. Vérité et exactitude sont les mots d'ordre ! Nul doute que Nomination apparaît désormais comme la référence sur le marché. »

**Gaëlle Seiller - Marketing program manager - Infor**

« Notre abonnement à Nomination permet de suivre les carrières des talents de notre secteur, de nous mettre à jour dans nos contacts partagés, d'être en vigie sur les évolutions du secteur et du type de profils sélectionnés. C'est une richesse supplémentaire qui vient en appui - benchmark de nos propres choix. »

**Frédéric Thoral - DRH international retail banking - BNP Paribas Retail Banking**

« Notre abonnement à Nomination nous apporte une aide précieuse dans notre recherche de partenaires privés : des coordonnées complètes de décideurs d'entreprises, à jour, précises, et adaptées à nos besoins. C'est un très bon outil de professionnalisation et d'optimisation des démarches commerciales. »

**Constance Lombard - Responsable de l'unité mécénat d'entreprises - Le Cercle Louvre entreprises**

« De nos jours, un avocat entrepreneur doit avoir une connaissance up-to-date de ses clients et de ses prospects. Nomination est un magnifique outil permettant d'être informé très rapidement des changements d'organigramme chez ses clients actuels ou futurs. »

**Maître Olivier Sanviti - Fondateur - Aston société d'avocats**

« La fiabilité et l'exclusivité des contacts dans Nomination assurent un plus fort ROI des campagnes marketing & de notoriété de Quatre Vents. La précision des données et la vision des organigrammes dans NomiBase est un atout indiscutable pour nos opérations d'approche directe. »

**Mathieu Gabai - Directeur associé - Quatre Vents**

« Nomination est un outil de travail précieux et indispensable pour suivre l'évolution de la vie des entreprises avec lesquelles nous travaillons. »

**Branco Kuznar - Marketing director North America - Alexander Proudfoot**

« Nomination est une source d'informations précieuse pour nos actions de communication et de prospection. La richesse et la justesse des informations délivrées en font un outil indispensable dans la réussite de nos actions marketing. En un mot INDISPENSABLE. »

**Ludivine Leroy - Responsable marketing et communication - Knight Frank**

« Nomination, un outil puissant qui nous permet, une fois nos prospects transformés en clients, de mieux comprendre leurs environnements et métiers. »

**Sylvain Lefebvre - Directeur Maximiles fidélité et opérations - Maximiles**

« Nomination est un outil précieux pour la préparation de nos opérations marketing et communication. Nous avons fait le choix de Nomination du fait de la richesse et de l'actualisation des informations proposées (en comparaison d'autres bases de données). La base Nomination est par ailleurs très simple d'utilisation et permet d'effectuer des recherches et des veilles personnalisables via des ciblage multicritère. Nous sommes pour toutes ces raisons un client historique et fidèle de Nomination ! »

**Caroline Perrier - Directrice marketing - Eurogroup Consulting**

## Nos partenaires

