



Communiqué de presse

Sourcing de Talents

L'AFDEL et Nomination nouent un partenariat

Paris, le 09 avril 2010 - L'Association Française des Editeurs de Logiciels (AFDEL) et Nomination, leader du sourcing de talents, ont décidé de nouer un partenariat afin de proposer aux Editeurs de Logiciels de mieux se faire connaître auprès des décideurs, de la presse et des média via la plateforme Nomination.fr, 1^{er} service d'information sur les décideurs et de mise en relation B to B en France. Les avantages consentis par Nomination aux membres de l'AFDEL leur permettront d'améliorer leur sourcing de talents et de leads.

Repérer ceux qui bougent, informer ceux qui agissent... Le métier de Nomination consiste à gérer une multitude de flux d'informations, dans un environnement de plus en plus mouvant. Cette société créée en 2002 suit au quotidien 150 000 décideurs, publie 400 nominations par semaine et tient à jour 30 000 organigrammes détaillés avec une profondeur et une fiabilité d'information unique sur le marché. Nomination.fr est aujourd'hui le 1^{er} service d'information sur les décideurs et de mise en relation Business-to-Business en France.

Nomination proposera gratuitement aux membres de l'AFDEL son service de Faire-Part ; faire connaître ces nouvelles responsabilités sur www.afdel.fr et au réseau de décideurs Nomination.fr, aux professionnels du secteur IT et aux médias.

L'AFDEL qui a pour mission la promotion de l'industrie du logiciel et le soutien au développement des entreprises du secteur va offrir à travers ce partenariat, la possibilité à ses membres de développer leur réseau professionnel, de communiquer gratuitement auprès des nombreux partenaires presse de Nomination (La Tribune, Les Echos, Le Monde, Le Nouvel Économiste...), de déclencher de nouvelles opportunités de contacts et d'affaires et d'être référencés auprès des principaux chasseurs de têtes. Nomination constitue également un levier qualitatif et très efficace de sourcing de clients qui profitera aux adhérents de l'AFDEL.

Nomination mettra également à disposition des membres de l'AFDEL, des offres privilégiées sur ses abonnements NomiHebdo et NomiBase ; campagne emailing, envoi régulier de « leads », veille stratégique.

A propos de l'AFDEL : www.afdel.fr

Créée en octobre 2005, l'Association Française des Editeurs de Logiciels, AFDEL, a pour vocation de rassembler les éditeurs autour d'un esprit de communauté et d'être le porte-parole de l'industrie du logiciel en France. L'AFDEL compte aujourd'hui près de 200 membres (CA global : 2,5 Mds€) dans toute la France : grands groupes de dimension internationale dont les premiers français, PME et Start up (<http://www.afdel.fr/membres-afdel.html>).

Contact presse AFDEL : Fabrice Larrue - email : f.larrue@afdel.fr - Tél : 06 82 07 65 83

A propos de Nomination : www.nomination.fr

Nomination, premier service d'informations et de veille sur les décideurs, permet aux décideurs d'être connus et reconnus de leur marché, et aux entreprises, d'assurer leur croissance et leur rayonnement.

Créée en 2002 par Serge Papo et Louis Barbeau, la société compte plus de 300 clients, génère un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros en 2009 et intègre une vingtaine de salariés.

Dans le souci constant d'enrichir l'information et de la rendre toujours plus opérationnelle, Nomination développe des partenariats avec les grands organes de presse, les réseaux d'anciens élèves de grandes écoles et les entreprises, pour dynamiser en permanence cette densité et cette « fraîcheur » de l'information Nomination.

Contact presse Nomination : Yann Tabakian - email : ytabakian@nomination.fr - Tél : 01 45 15 20 40