



Nomination.fr : base de données des cadres dirigeants français

Marc Andouche

BASES avait déjà parlé de Nominatio.fr, pour signaler le chargement d'une partie de son contenu sur LexisNexis (n°226, avril 2006)

A l'occasion du lancement de la nouvelle interface de recherche Nomisearch, nous avons souhaité offrir un aperçu des offres de cet éditeur, spécialisé dans l'information sur les décideurs des sociétés françaises.

La société Nominatio a été créée en 2002 par Serge Papo et Louis Barbeau. Elle proposait à l'origine une newsletter hebdomadaire indiquant les dernières nominations de décideurs, et alimentait les rubriques *Carnet* ou *Nominations* de différents journaux et sites internet professionnels.

Au fil des années, la récolte de ces nominations, conjuguée à un travail de reconstitution des organigrammes, a permis de constituer une banque de données de dirigeants d'entreprises, qui est aujourd'hui accessible par un abonnement annuel. Cette base compte à ce jour près de 150 000 profils de dirigeants dans 35 000 sociétés françaises, principalement des grands groupes et grandes PME.

Quelles sont les informations disponibles ?

Tout d'abord, quels sont les critères d'insertion d'un dirigeant dans la base ?

Pour Nominatio, un "décideur" est un cadre ayant plus de 5 années d'expérience, dont le poste donne un pouvoir de décision et de validation ou de gestion d'un budget.

On retrouve donc dans la base des profils de directeurs de niveau *Top* et *Middle Management*, mais on peut également y voir par exemple

des chefs de produits de grands groupes de produits de consommation comme Unilever, qui peuvent avoir des budgets publicitaires importants à gérer.

Nominatio a donc un contenu plus large que certains annuaires biographiques économiques, qui se contentent quelquefois des membres du comité exécutif des grandes sociétés. A l'inverse, Nominatio a un contenu plus ciblé que les réseaux sociaux professionnels, qui regroupent des employés de tous niveaux.

La banque de données propose des informations détaillées sur les dirigeants. Pour tous, il est possible d'obtenir : nom, intitulé du poste, société et coordonnées professionnelles (standard, ligne directe, email ou coordonnées de l'assistante).

Pour la moitié des profils contenus dans la base, on dispose également de la biographie du dirigeant, de sa photo, de la description précise de ses fonctions (missions, périmètre de son activité, effectif de ses équipes, etc.),

The screenshot shows the Nominatio.fr search interface. At the top, there are search filters for 'Entreprises, filiales et sociétés' (112 résultats trouvés) and 'Critères de poste et de fond' (341 critères trouvés). Below these, a table lists profiles with columns for 'Personne', 'Société', 'Poste', 'Ville', and 'Exp.'. The table contains several rows of data, including names like Gabriel Samuel, Sarah Olivier, and various company names like 'Groupe France 24' and 'General Motors Europe'.

Personne	Société	Poste	Ville	Exp.
Gabriel Samuel	Groupe France 24	Responsable communication et marketing	Nantes	10
Sarah Olivier	General Motors Europe	Directeur marketing communication de la marque Opel pour l'Europe	Gennevilliers (Calvados)	10
Geoffroy Christophe	Honda Motor Europe South	General Manager de la Division Automobiles France	Nantes	10
Grégoire Bernard	Depto-Access	Directeur général	Châteaubriant	10
Jacques Stefan	Worshipper of America	Président directeur général	Amboise (Indre-et-Loire)	10
Yveline Tineo	Renault Nordic	Directeur générale de Renault Finlande	Esbojo (Finlande)	20
Vigier François	Automotive Lager	Directeur général Belgique	Wavre	10
Thomas Del...	1001.com - Groupe Europe	Directeur général Belgique	Wavre	10

ainsi que d'informations sur son prédécesseur à ce poste et ses rôles éventuels d'administrateur au sein de conseils d'administration dans d'autres sociétés.

Sur les entreprises, la base fournit les coordonnées et un bref texte de présentation de l'activité, mais surtout l'organisation des filiales et participations des grands groupes (informations obtenues en partenariat avec Dafsaliens) et l'organigramme des dirigeants de chaque société, catégorisé par grandes fonctions (conseil d'administration, direction générale, direction finance, direction commerciale, etc.).

Comment ces informations sont-elles recueillies ?

Nomination dispose d'une équipe d'une vingtaine de chargés de production dont le rôle est de recueillir et de valider les informations, notamment via une veille de la presse et des communiqués officiels des sociétés.

Des partenariats, avec des associations professionnelles et des associations d'anciens élèves de grandes écoles, lui permettent également d'être prévenu des changements de fonction des membres.

Enfin, tout cadre peut signaler lui-même son changement de poste, grâce à un formulaire présent sur le site de Nomination.

Les chargés de production valident et complètent l'information par une enquête téléphonique auprès des sociétés. Ils effectuent également des recherches sur Internet ou par téléphone, pour trouver par eux-mêmes des profils à intégrer dans leur base.

L'information est ensuite indexée, afin de permettre des recherches suivant des critères formatés, notamment sur le type de fonction occupé ou le secteur de la société.

A noter : la date de révision de chaque fiche est indiquée, ce qui permet de vérifier la fraîcheur de l'information.

Les différentes interfaces de recherche

Selon l'abonnement souscrit auprès de Nomination, on accède à une ou plusieurs interfaces de recherche :

■ **NomiHebdo** est la lettre hebdomadaire présentant les dernières nominations entrées dans la base ; 200 en moyenne par semaine.

Il est possible de visualiser uniquement les annonces concernant un secteur, un type de fonction ou une société.

Il est également possible de consulter les anciennes lettres parues depuis le début de son abonnement ;

■ **NomiLeads** propose la liste chronologique des profils entrés dans la base autrement que suite à une nomination récente, soit environ 680

nouveaux noms par mois, obtenus via le formulaire présent sur le site ou par une recherche de l'équipe de Nomination ;

■ **NomiBase** est le véritable cœur de la base Nomination. Cette formule permet d'avoir accès à tous les profils.

Trois modes distincts de recherche sont disponibles :

- *par le nom et prénom des dirigeants* : les résultats présentent une liste avec les personnes ayant le même nom, puis des noms avec une orthographe approchante ;

- *par le nom des sociétés* : les résultats mènent aux organigrammes de la société et de ses filiales.

- *recherche multi-critères* : l'interface permet de combiner une recherche croisée sur différents critères : types de fonctions, secteurs (référentiel proposé par Nomination ou code NAF), mots-clés sur les fonctions et les sociétés, formation, chiffres d'affaires et effectifs de la société, cotation, situation géographique.

Les résultats sont affichés sous forme de liste par ordre alphabétique de sociétés ou de personnes. On peut déplorer l'absence d'un classement par pertinence, qui présenterait en priorité les profils aux postes les plus élevés ou les sociétés les plus importantes. Ce classement est cependant à l'étude ;

■ **NomiSearch** est la nouvelle interface de recherche, destinée principalement aux cabinets de

chasseurs de têtes et aux directions de ressources humaines.

Cette interface permet de répondre à ce type courant de questions chez les recruteurs : *"je cherche une personne qui est actuellement directeur général dans une société de distribution et qui a occupé auparavant des postes commerciaux ou marketing"*, ou encore *"je cherche un directeur financier avec 10 ans d'expérience ayant travaillé aux Etats-Unis dans le secteur des nouvelles technologies"*.

Pour cela, NomiSearch divise la recherche en deux parties.

Dans la première, on indique les critères concernant l'expérience passée du profil recherché (formation, nombre d'années d'expérience, expérience internationale, secteurs et/ou postes occupés).

NomiSearch utilise la technologie sémantique développée par Sinequa ; si l'on cherche une personne ayant une expérience dans le marketing, l'outil fera également ressortir les cadres ayant été chef de groupe ou chef de produit, même si le mot "marketing" n'apparaît pas dans leur biographie. Cette recherche donnera une première liste de résultats.

La deuxième partie consiste à indiquer les critères correspondant au poste actuellement occupé par le cadre recherché (fonction, secteur, périmètre fonctionnel, CA et effectifs de la société et/ou situation géographique).

Les deux listes de résultats obtenues sont ensuite automatiquement croisées, de façon à offrir la liste des profils correspondant à la fois aux critères présents et passés.

L'outil étant très récent, il est possible d'indiquer les résultats jugés non pertinents, afin de permettre aux développeurs d'améliorer leur produit.

Signalons que Nomination a conclu des partenariats avec différents éditeurs de logiciels de gestion RH ou CRM, afin d'y importer plus facilement leurs données.

Nomination fournit par ailleurs la base PEOPLE de LexisNexis en fiches biographiques.

On n'y trouvera cependant pas les organigrammes, les coordonnées des individus et les critères de segmentation permettant les recherches précises des interfaces de NomiBase ou NomiSearch.

LexisNexis permet en revanche de faire des recherches booléennes dans le texte intégral des biographies.

En conclusion, cette source – qui est loin d'être la seule en matière de biographies – intéressera principalement les

cabinets de recrutement par approche directe, les directions commerciales, marketing ou communication désireuses d'identifier précisément des interlocuteurs ou tout simplement les métiers ayant besoin de recueillir rapidement des informations sur le profil des personnalités les plus importantes au sein d'une société.

La base est amenée à grandir rapidement. Il est en effet prévu que le périmètre des entreprises, jusqu'ici principalement composé des grands groupes, soit élargi aux sociétés ayant un CA supérieur à 10 M€,

à toutes les filiales des groupes ayant un CA supérieur à 100 M€ et aux entreprises présentant une forte croissance.

Cette nouvelle ligne éditoriale devrait permettre d'atteindre 200 000 profils dans 70 000 sociétés, d'ici l'été 2011.

Informations

<http://www.nomination.fr/>

Nomination
51 -55 rue Hoche
94200 Ivry sur Seine
Tél : 01 45 15 14