



Communiqué de presse du 06/02/2012

L'Association des Diplômés de l'ESC Toulouse et Nomination se rapprochent !

L'Association des Diplômés de l'ESC Toulouse et Nomination, leader de l'information et de la veille sur les décideurs, se sont rapprochés dans la perspective de proposer un nouveau service aux Alumni ESC Toulouse.

Ce partenariat va permettre aux diplômés de faire connaître gratuitement leurs nouvelles responsabilités à l'Association des Diplômés de l'ESC Toulouse, aux abonnés Nomination, aux principaux cabinets de chasse de têtes et DRH, ainsi qu'aux groupes de presse et médias.

Les Alumni pourront ainsi être référencés auprès des acteurs clés de leur contexte professionnel dans le but de déclencher de nouvelles opportunités de contacts et d'affaires ; de développer leur réseau relationnel ; mais aussi de communiquer gratuitement auprès des supports presse et des médias partenaires de Nomination (*01net, Action Commerciale, BePub, Bourse Reflex, Categorynet.com, CFO-news, Challenges, Consultor, DAF magazine, Décision Achats, Echanges, Focus RH, Intelligence RH, Law in France, L'Événementiel, L'Expansion, Le Moci, Le Nouvel Economiste, Les Echos, Marketing Magazine, Ma Vie Pro, My RH Line, Planète RP, Relation Client, Vente à Distance...*)

L'ADESCT et Nomination proposent aux diplômés de valoriser leur parcours professionnel et de gagner en visibilité en rejoignant la base de talents Nomination.

Vous avez récemment changé d'entreprise ou été promu(e) ?

Faites part de votre nomination sur : www.nomination.fr/

A propos de L'Association des Diplômés ESC Toulouse :

Fondée en 1903, le groupe ESC Toulouse est aujourd'hui présent sur 4 campus, dont 2 à l'étranger et possède 3 accréditations internationales qui récompensent la qualité des programmes et de l'accompagnement des élèves, du corps professoral et de leur production intellectuelle.

Le réseau des anciens compte 20 000 diplômés présents dans plus de 70 pays. www.adesct.fr

A propos de Nomination :

Repérer ceux qui bougent, informer ceux qui agissent... Le métier de Nomination consiste à gérer une multitude de flux d'informations, dans un environnement de plus en plus mouvant.

Cette société créée en 2002 suit au quotidien 200 000 décideurs, publie 400 nominations par semaine et tient à jour 60 000 organigrammes détaillés avec une profondeur et une fiabilité d'information uniques sur le marché. Elle assure aujourd'hui le flux d'informations « Nomination » de référence des médias et alimente nombre de « Carnets » dans les principaux titres de presse.

Nomination :

Yann Tabakian – Directeur Marketing
ytabakian@nomination.fr
01 82 69 69 13