

Communiqué du 01/03/2013

L'Association Mines Nancy Alumni et Nomination se rapprochent !

L'Association **Mines Nancy Alumni** et Nomination, leader de l'information et de la veille sur les décideurs, se sont rapprochés dans la perspective de proposer un nouveau service aux Alumni des Mines de Nancy.

Ce partenariat va permettre aux diplômés de faire connaître gratuitement leurs nouvelles responsabilités à l'Association **Mines Nancy Alumni**, aux abonnés Nomination, aux principaux cabinets de chasse de têtes et DRH, ainsi qu'aux groupes de presse et médias.

Les Alumni pourront ainsi être référencés auprès des acteurs clés de leur contexte professionnel dans le but de déclencher de nouvelles opportunités de contacts et d'affaires ; de développer leur réseau relationnel ; mais aussi de communiquer gratuitement auprès des supports presse et des médias partenaires de Nomination (*01net, Action Commerciale, Challenges, DAF magazine, Décision Achats, Echanges, Finyear, L'Expansion, Le Moci, Le Nouvel Economiste, Les Echos, Marketing Magazine, My RH Line, Relation Client, Vente à Distance...*).

L'association **Mines Nancy Alumni** et Nomination proposent aux diplômés de valoriser leur parcours professionnel et de gagner en visibilité en rejoignant la base de talents Nomination.

Vous avez récemment changé d'entreprise ou été promu(e) ?

Faites part de votre nomination sur : www.nomination.fr/

A propos de L'Association Mines Nancy Alumni :

Née au lendemain de la première guerre mondiale pour répondre aux nécessités de la reconstruction, l'École des Mines de Nancy a démontré tout au long de son histoire sa capacité à anticiper les besoins de l'économie et les attentes de la société.

Elle est présente dans cinq grands domaines de compétences scientifiques et technologiques : matériaux, sciences de la terre et environnement, énergie, informatique et mathématiques appliquées, génie industriel.

Depuis sa création, l'École des Mines de Nancy a formé plus de 15 000 élèves ingénieurs, dont plus de 4 000 sont encore en exercice. L'école est classée parmi les meilleures grandes écoles d'ingénieurs françaises.

A propos de Nomination :

Repérer ceux qui bougent, informer ceux qui agissent... Le métier de Nomination consiste à gérer une multitude de flux d'informations, dans un environnement de plus en plus mouvant.

Cette société créée en 2002 suit au quotidien 200 000 décideurs, publie jusqu'à 400 nominations par semaine et tient à jour 60 000 organigrammes détaillés avec une profondeur et une fiabilité d'information uniques sur le marché. Elle assure aujourd'hui le flux d'informations « Nomination » de référence des médias et alimente nombre de « Carnets » dans les principaux titres de presse.

Nomination :

Yann Tabakian – Directeur Marketing

ytabakian@nomination.fr

01 82 69 69 13