

Enquête Pratiques & Tendances 2014 de l'e-mail marketing Appel à participation par Nomination et Dolist

Le baromètre 2014 "Pratiques & Tendances de l'E-mail Marketing" est lancé

Nomination (1^{er} service d'information sur les décideurs) s'associe à l'initiative de **Dolist** (spécialiste de l'e-mail & du data marketing) pour relancer son enquête annuelle "Pratiques & Tendances de l'e-mail marketing en France".

Organisée également cette année en partenariat avec **Sphinx Institute** (expert des enquêtes en ligne) et l'Adetem (Association Nationale des Professionnels du Marketing), cette étude a pour objectif la réalisation d'un **baromètre actualisé avec l'évolution des pratiques et stratégies e-mail marketing** des professionnels français depuis 5 ans.

L'évolution des stratégies e-mails depuis 5 ans

La 5^{ème} édition de l'enquête "Tendances de l'e-mail marketing" est donc ouverte. Elle s'adresse à tout professionnel français ayant déjà impulsé, réalisé ou participé à la mise en place d'opérations e-mail marketing.

L'année dernière, plus de 400 professionnels français, issus de tous secteurs d'activité et de toutes tailles d'organisations, ont ainsi participé à la réalisation de ce baromètre.

Depuis les pratiques e-mails jusqu'aux projets et perceptions

Afin d'obtenir ce panorama, divers éléments sont pris en considération :

- les approches des professionnels en matière de collecte de données, de gestion des opérations e-mail marketing et d'analyse de performance
- l'intégration des nouvelles tendances digitales dans leurs pratiques
- leurs projets et orientations 2014
- leur perception de l'e-mail marketing comme canal de communication directe.

En échange de leur participation, les professionnels auront la possibilité de recevoir les résultats de l'étude en avant-première en fin de questionnaire.

Pour participer et donner son avis :

<http://efm.sphinxonline.net/mm/emailmarketing20142/nomination.htm>

A propos

Nomination. Repérer ceux qui bougent, informer ceux qui agissent... Le métier de Nomination consiste à gérer une multitude de flux d'informations, dans un environnement de plus en plus mouvant. Cette société créée en 2002 suit au quotidien 200 000 décideurs, publie 400 nominations par semaine et tient à jour 60 000



organigrammes détaillés avec une profondeur et une fiabilité d'information uniques sur le marché. Elle assure aujourd'hui le flux d'informations « Nomination » de référence des médias et alimente nombre de « Carnets » dans les principaux titres de presse.
En savoir plus : <http://www.nomination.fr>

Dolist, spécialiste de l'e-mail et du data marketing, propose des plateformes sécurisées d'envoi d'e-mails, de SMS et d'e-mails transactionnels ainsi que des services d'accompagnement marketing. L'objectif : fournir aux professionnels une gamme complète d'outils, de formations et de prestations afin de mener efficacement leurs opérations d'e-mail et de data marketing (collecte, scoring, analytics, personnalisation temps réel...).
Informations et actualités : <http://www.dolist.net>

Sphinx Institute est le pôle d'études et d'expertise en collecte et analyses des données de la société Sphinx, référence depuis 30 ans dans le domaine de l'édition de logiciels d'enquêtes. Sphinx Institute se distingue par ses compétences méthodologiques et technologiques et prend en charge tous les projets d'études, des plus simples aux plus sophistiqués. Sphinx Institute est spécialiste des études en ligne et mobilise conjointement les approches quantitative et qualitative, pour des restitutions fines, intelligibles et synthétiques, tournées vers l'action et l'aide à la décision.
Plus d'information : <http://www.lesphinx-developpement.fr/fr/notre-activite-962.html>

L'Adetem, Association Nationale des Professionnels du Marketing, a été créée en 1954. Reconnue d'utilité publique, elle est forte de plus de 1500 membres issus de tous les métiers du Marketing. L'Adetem s'est donné pour mission de porter l'innovation marketing, d'être la référence sur les pratiques du marketing, de favoriser les échanges entre praticiens du marketing et les autres fonctions de l'entreprise, de représenter et promouvoir la profession et les métiers du marketing.
Plus d'information : <http://www.adetem.org>

Contacts presse

Carine Lennuyeux
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com
06 84 10 73 02

Gaëlle Guillocheau
g.guillocheau@dolist.net
06 58 35 43 10