

Communiqué de Presse

Paris, le 2 septembre 2014

Stratégies et Nomination s'associent pour diffuser les annonces de nominations au sein de l'écosystème Stratégies

Stratégies (édité par le Groupe Intescia) s'associe à Nomination afin de diffuser sur l'ensemble de ses canaux d'information les mouvements des annonceurs, agences et médias et ainsi renforcer leur visibilité auprès des décideurs en France.

Stratégies, marque de référence du secteur du marketing, de la communication et des médias, offre à ses lecteurs une information complète sur l'actualité des marques et de ceux qui les pilotent, annonceurs, agences et médias, et suit en permanence les évolutions du marché.

En tant que service de mise en relation B to B, Nomination offre depuis 2002 une connaissance des mouvements et nouvelles responsabilités des acteurs clés du marché garantissant la vérification de l'information.

A partir du 2 septembre 2014, Nomination, premier service d'information et de veille sur les décideurs en France, transmettra à Stratégies une sélection de nominations vérifiées du secteur qui sera publiée dans le magazine et sur le site strategies.fr. Ce partenariat entre les deux marques référentes permet à Stratégies d'enrichir son contenu et de le rendre toujours plus opérationnel.

Nomination s'engage à optimiser la diffusion des nominations auprès de nombreux titres de presse en proposant gratuitement un service de publication des prises de fonction. Nomination alimente nombre de « carnets » dans les principaux titres de la presse, économique et professionnelle, aussi bien écrite qu'électronique.

Comment diffuser une nomination ?

Une seule adresse mail a été créée afin de permettre aux différents acteurs (agences, médias et directions marketing-communication) de communiquer sur leurs mouvements à la fois auprès de Stratégies, de Nomination et de son réseau : carnetstrategies@nomination.fr

Retrouvez toute l'information du secteur sur www.strategies.fr

A propos de Nomination :

Nomination est le premier service de veille et d'information sur les décideurs en entreprises en France. Nomination publie notamment une lettre hebdomadaire annonçant les 400 recrutements et promotions internes qui interviennent chaque semaine dans les entreprises en France, ainsi qu'une base de contacts mise à jour en continu de plus de 200 000 décideurs, renseignée de façon exhaustive : de leur biographie complète et actualisée au quotidien à une présentation détaillée de leur société et de l'organigramme de cette dernière.

Référencée auprès des Directions de la communication et RH des 5 000 premières entreprises françaises, Nomination a noué des partenariats avec les réseaux d'anciens élèves (CELSA, HEC, ESCP-EAP, Sciences- Po, X, Centrale Paris, EM Lyon, INSEAD, ESCEM, etc.), les associations professionnelles (ADETEM, ANDRH, SYNAPS, DFCG, etc.) et les sites de recrutement.

Pour en savoir plus : www.nomination.fr

A propos de Stratégies :

Stratégies, marque de référence des professionnels du marketing, de la communication et des médias, présente chaque semaine l'actualité des marques et de ceux qui les pilotent, agences et annonceurs, ainsi que les tendances du secteur... Il diffuse chaque jour à ses abonnés la Stratégies Newsletter, ainsi que la newsletter quotidienne Le 13h de la Com, accessible à tous gratuitement. Stratégies édite également chaque année cinq guides réactualisés qui recensent les professionnels du marketing et de la communication et propose huit rendez-vous annuels professionnels à travers ses 12 Grands Prix. En complément, Stratégies a créé un programme de formations professionnelles, Stratégies Formations et Stratégies Conférences. Stratégies est également présent sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook : <http://www.facebook.com/strategies.fr> / @strategies1

Stratégies est édité par le groupe Intescia.

Pour en savoir plus : www.strategies.fr

Contact presse :

Intescia

Sophie Bédé-Carroué

01 46 29 47 03

E-mail : sbede-carroue@intescia.com