

The logo for DECIDEURS TV, with the word "DECIDEURS" in grey and "TV" in red.The logo for nomination, featuring a stylized figure with two spheres above its head, and the text "nomination" in a lowercase, sans-serif font, with "Les décideurs en mouvement" in a smaller font below it.

Communiqué de presse 17 février 2014

Donner de la visibilité à ceux qui bougent : fiers de leur partenariat, DECIDEURS TV et Nomination lance un pack communication pour les décideurs nommés.

La prise de nouvelles fonctions d'un décideur est un tournant stratégique. Réussie, la communication relative à cet événement sera bénéfique pour le décideur et avantageuse pour l'entreprise. Elle permettra en effet au nommé de mettre en avant ses nouvelles responsabilités et ses compétences, et à la société d'accueil de faire passer des valeurs positives : stratégie de croissance, recrutement, dynamisme...

"Les talents sont la clef de la réussite des entreprises. L'arrivée d'un nouveau responsable doit être vécue comme une fierté par les collaborateurs, les clients, les partenaires ou les actionnaires"
- **Thomas Blard**, fondateur de DECIDEURS TV.

21 % des décideurs ont changé de poste en 2013 (étude MobiCadres publiée par Nomination et Deloitte). Les entreprises peuvent donc « surfer » sur cette mobilité et valoriser leur image en mettant en place une stratégie de communication réfléchiée et ciblée.

« Un décideur qui arrive valorise l'image du poste qu'il occupe et communique naturellement sur des valeurs fortes pour son entreprise. » - **Yann Tabakian**, Directeur Marketing de Nomination.

L'enjeu est double : une communication performante côté entreprise, une maîtrise de sa e-réputation côté salarié.

Pour répondre à cet enjeu, le choix d'un bon vecteur de communication est primordial. Le Pack Communication « Vidéo et diffusion » résultant du partenariat entre Nomination et DECIDEURS TV, repose sur l'atteinte d'une pluralité d'objectifs : diffuser l'information aux bonnes personnes, aux bons médias, ainsi qu'aux leaders d'opinion et influenceurs du marché.

A destination du décideur nommé et des directions de la communication, le Pack Communication « Vidéo et diffusion » comprend :

- création d'une interview vidéo de 5 minutes,
- publication de l'interview sur DECIDEURS TV,
- diffusion sur les réseaux sociaux DECIDEURS TV,
- promotion de la vidéo dans la newsletter DECIDEURS TV, envoyée à plus de 6 000 décideurs
- intégration de la vidéo sur une page profil dédiée du site Nomination.fr,
- partage de la vidéo par email à tous les leaders d'opinion du marché cible (environ 500 contacts),
- envoi du communiqué de presse au puissant réseau presse-media de Nomination. En effet, depuis 2002, Nomination assure le flux d'informations « nominations » de référence des médias. Nomination alimente de nombreux « carnets » dans les principaux titres de la presse économique et professionnelle, aussi bien écrite qu'électronique. Presse généraliste ou économique, on trouve parmi eux « Challenges » ou encore « Les Echos ».

A propos de Nomination :

Nomination est le premier service de veille économique et d'information sur les décideurs en entreprises en France.

Nomination commercialise notamment une lettre hebdomadaire annonçant les 400 recrutements et promotions internes qui interviennent chaque semaine dans les entreprises en France, ainsi qu'une base de données de plus de 200 000 décideurs, renseignée de façon exhaustive : de leur biographie complète et actualisée au quotidien à une présentation détaillée de leur société et de l'organigramme de cette dernière.

Partenaire de nombreux titres de presse économique et professionnelle, Nomination alimente leurs rubriques « Carnet ».

Référencée auprès des Directions de la communication des 5 000 premières entreprises françaises, Nomination a noué des partenariats avec les réseaux d'anciens élèves (HEC, ESCP-EAP, Sciences-Po, X, Centrale Paris, EM Lyon, INSEAD, ESCEM, etc.), les associations professionnelles (ANDRH, ADETEM, etc.) et les sites de recrutement.

Nomination, qui reçoit ainsi chaque jour plusieurs dizaines de « faire-part de nomination » transmis directement par les décideurs eux-mêmes, permet ainsi à ses abonnés de bénéficier d'une information exclusive, récente et fiable.

En savoir plus : www.nomination.fr

A propos de DECIDEURS TV :

DECIDEURS TV est une société de production audiovisuelle spécialisée dans l'information business. Elle intervient en marque blanche, en brand content ou en news pour le compte de ses clients (médias, entreprises ou collectivités).

DECIDEURS TV les accompagne à prendre la parole avec autorité grâce à l'incarnation et au media training de leurs équipes, à la mise en avant de leurs clients ou prospects et à la valorisation de leurs expertises.

Ces programmes audiovisuels servent à alimenter tous leurs canaux de communication (intranet, site, blog, newsletter), leurs réseaux sociaux, leurs relations presse et leur stratégie média.

En savoir plus : www.decideurstv.com

Contact Presse

DECIDEURS TV : Thomas Blard - thomas@decideurstv.com - 06 32 28 42 79 - 01 44 82 51 00

Nomination.fr : Yann Tabakian - ytabakianomination.fr - 01 82 69 69 13