Communiqué de Presse

Paris, le 24 Mars 2016

La CDAF et Nomination s'associent pour renforcer la visibilité de la profession Achats

La CDAF s'associe à Nomination afin de suivre au plus près les mouvements des directions Achats et les évolutions de carrières des acheteurs, et ainsi renforcer la visibilité de la profession Achats dans la presse et auprès des décideurs en France.
La prise de nouvelles fonctions est un tournant stratégique pour l'acheteur, la direction achats et surtout pour l'entreprise.
Cela témoigne pour tous deux, de leurs évolutions, leurs nouvelles responsabilités et objectifs, de leur stratégie de croissance et de compétitivité. La CDAF a souhaité, en s'associant à Nomination, poursuivre sa mission de promotion de la profession Achats en mettant en avant le dynamisme des directions achats.
Désormais, Nomination, premier service d'information et de veille sur les décideurs en France, transmettra à la CDAF une sélection de nominations du secteur Achats qui sera publiée pour ses membres chaque semaine sur le site de la CDAF.
Ce partenariat sera complété par différentes actions de communications communes telles que la réalisation conjointe d'études sur la fonction Achats

« Faire connaitre le rôle stratégique des acheteurs est une des missions fondamentales de la CDAF. En s'associant à Nomination, acteur incontournable de l'information sur les décideurs, nous mettons en lumière le rôle déterminant de la fonction Achats et nous soulignons le dynamisme de celle-ci. De plus la réalisation d'études sur les décideurs Achats avec Nomination nous permet d'approfondir nos connaissances de cette fonction et d'appréhender au mieux les évolutions et les problématiques auxquelles elle se trouve confrontée » explique Marc Sauvage, président de la CDAF.

A propos de Nomination :

Nomination fournit des solutions d'efficacité commerciale qui permettent aux entreprises d'atteindre jusqu'à 30% de performances additionnelles.
Depuis plus de 10 ans, Nomination surveille et collecte le parcours détaillé de 200 000 décideurs pour produire des signaux d'affaires et aider ses clients à détecter des opportunités qualifiées.
Grâce à des services personnalisables et simples d'utilisation, Nomination aide des acteurs comme Deloitte, BMW, Oracle à accroître leurs taux de transformation en délivrant le bon message, au bon contact, au bon moment.
Basée à Paris, l'équipe Nomination est composée d'une soixantaine de salariés possédant des expertises complémentaires dont l'équipe Veille et Information, composée de 40 personnes, qui contrôle, met à jour et enrichit les données présentes dans Nomination.

Pour en savoir plus : www.nomination.fr 111 rue du Château des Rentiers
75013 Paris Tél. : 01 82 69 69 09
Contact Presse : Nathalie Platter - 01 82 69 69 14 - nplatter@nomination.fr

A propos de la CDAF :

La CDAF a pour ambition de faire des Achats une fonction stratégique, au service des Directions Générales, de promouvoir des Achats Responsables, régulateurs de la relation commerciale et d'assoir des Directions Achats comme partenaires des BU, au coeur du business.
La CDAF s'engage par ses actions et ses travaux sur la voie du progrès constant, du professionnalisme et de l'éthique de la profession.
Elle constitue un réseau de 10 000 professionnels des Achats des secteurs privés et publics et propose plus de 150 manifestations par an dans toute la France
Impliquée dans les relations fournisseur, elle a co-rédigée la Charte Relations fournisseur responsables avec la Médiation Inter-entreprises, sous l'égide du Ministère de l'Economie et des Finances.
Elle anime également le Club des Directeurs Achats, composé des décideurs Achats des Grands Groupes français
L'association, implantée au niveau national possède des délégations sur les principales régions française pour fournir une animation au travers d'évènements régionaux.
La CDAF a également deux publications Profession Achats et Excellence HA

Pour en savoir plus : www.cdaf.fr 38 Rue de Berri – 75008 PARIS, Tél : 01 30 56 51 46