

La Cdaf et Nomination concluent un partenariat

Publié le 25/03/2016 par La rédaction

La Cdaf vient de mettre en place un partenariat avec le spécialiste de l'information professionnelle Nomination. Chaque semaine, des nominations d'acheteurs seront publiées sur le site de l'association.



Afin de suivre au plus près les mouvements des directions achats et les évolutions de carrière des acheteurs, **la Cdaf s'est associée à Nomination**, premier service d'information et de veille sur les décideurs en France.

Désormais, Nomination transmettra à la Cdaf **une sélection de nominations du secteur achats** qui sera **publiée chaque semaine sur le site de l'association**, qui espère ainsi renforcer la visibilité de la profession dans la presse et auprès des décideurs. Différentes actions de communication communes seront également organisées, notamment la réalisation conjointe d'études sur la fonction achats.

Avec ce partenariat, "nous mettons en lumière le rôle déterminant de la fonction achats et nous soulignons le dynamisme de celle-ci", se réjouit Marc Sauvage, président de la Cdaf.

Pour aller plus loin, découvrez la vidéo de Marc Sauvage "[La fonction est devenue un facteur de compétitivité des entreprises](#)".

Mot clés : [marc sauvage](#) | [Nomination](#) | [Cdaf](#) | [Nomination acheteurs](#)

La rédaction

Décision-Achats.fr

Recevez notre newsletter comme près de 15 000 autres décideurs achats

Mon email

Ok

Livres blancs

Fichiers

Formations

Services

espace
experts &
prestataires

 **MagicStay.com**
MagicStay.com est le premier site de location d'appartements pour les voyageurs d'affaires. Avec plus [...]

 **Eurécia**
Pure player en mode SaaS depuis 2006, Eurécia est un éditeur de logiciel spécialisé en gestion RH et [...]

 **SynerTrade France**
Éditeur international leader en solutions eAchat Depuis 2000, nous aidons les entreprises à relever [...]

RÉFÉRENCEZ-VOUS

LES SERVICES DECISION-ACHATS.FR



Réalisez vos plans fichiers

Avec plus de 4 000 fichiers disponibles, nous vous aidons à trouver les bons fichiers marketing BtoB et BtoC pour vos campagnes multicanales.