

MEDIA&COM
TENDANCE
ART&CULTUR
DESIGN&LAB
CREATIN

INFLUENCIA

PRENEZ DE
L'AVANCE
AVEC
LA REVUE
INFLUENCIA



LE TRENDMAG DES
INFLUENCES



GRAND PRIX
DU
Brand
CONTENT

SEREZ-VOUS LE LAURÉAT 2017 ?

Venez assister à la soirée de remise de prix pour le découvrir.

Accueil > A NE PAS MANQUER > LA TRANSFORMATION DIGITALE EST EN MARCHÉ

La transformation digitale est en marche

A NE PAS MANQUER



Publié le 21/03/2017



A l'occasion de la 1ère édition de Marketing for Business, le salon nouvelle génération dédié à la transformation digitale des marketers, l'Adetem et Nomination révèlent les résultats du Baromètre des projets 2017 des décideurs marketing, avec le soutien de Cision. 101 décideurs marketing livrent un bilan de leurs actions 2016 et des projets sur lesquels ils travaillent en 2017. Bilan, budgets, digital, chantiers, challenges, bots, mobile... retrouvez tous les résultats complets dans l'infographie.

Que faut-il retenir du baromètre ?

Pour 1 marketer sur 2, la transformation digitale est en bonne voie. Ils sont d'ailleurs 62% à juger positivement l'année 2016 et 50% à avoir renforcé leurs équipes marketing. Mais 70% du panel reconnaît que l'intégration du digital est encore loin d'être finie...

2017 année de l'influence ?

C'est le grand chantier de 2017 pour les décideurs marketing ! 58 % d'entre eux placent le développement des relations avec les influenceurs de leur secteur en tête de leurs priorités pour les mois à venir.



La mobilisation du Codir reste encore un challenge pour la moitié des marketers interrogés.

Bots : plus d'1 décideur sur 3 considère qu'il s'agit là d'une innovation importante. Ils sont néanmoins encore loin des enjeux opérationnels pour plus de la moitié d'entre eux.

Le mobile, un chantier encore stratégique !

Ils sont moins de 30% à considérer que la question du mobile est déjà bien adressée dans leur organisation.



Sur Facebook

Archives

MARS FÉVRIER JANVIER 2016 2015 2014

RECHERCHER PAR

agence

annonceur

Les 101 décideurs marketing et la transformation digitale
Baromètre Adetem-Nomination de leurs projets 2017

Transformation digitale

POUR 1 DÉCIDEUR SUR 2 LA TRANSFORMATION DIGITALE EST EN MARCHÉ

Peu d'entreprises se perçoivent « à la traîne »

Comment jugez-vous l'avancée de la transformation digitale de votre entreprise ?

À la traîne	1%	0%	3%	6%	9%	19%	23%	26%	9%	5%	« Done »
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Bilan 2016

Un bon cru...
62% des décideurs jugent positivement leur année 2016

Quel regard portez-vous sur 2016 ?

Annus Horribilis	1%	0%	3%	6%	9%	18%	22%	27%	9%	5%	Grand Chelem
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

+ de moyens
50% des équipes se sont renforcées

Ont diminué	3%	11%	37%	21%	29%	Se sont renforcées
	1	2	3	4	5	

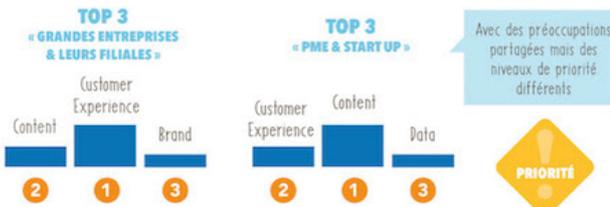
LES PRINCIPAUX PROJETS RÉALISÉS EN 2016

> MULTITÂCHES, LA PLUPART DES DÉCIDEURS MARKETING ONT EU À JONGLER ENTRE DE NOMBREUX SUJETS L'AN PASSÉ

Quels ont été pour vous les grands sujets qui ont rythmé 2016 ?



Des priorités différentes entre grands comptes et PME



Perspectives 2017

ENJEUX DE L'ANNÉE
Encore et toujours le digital !

70% des décideurs marketing reconnaissent le besoin de poursuivre l'intégration du digital !

Quelles sont vos priorités pour l'année à venir ?



LES PRINCIPAUX CHANTIERS IDENTIFIÉS

2017, l'année de l'influence ?

Près de 40% des décideurs souhaitent développer leur influence pour 2017

Quels sont vos grands chantiers pour 2017 ?



LES CHALLENGES À RELEVER

Mobiliser encore et toujours autour des sujets stratégiques

La mobilisation du Codir reste un challenge pour 1 décideur sur 2 !

Quels challenges devez-vous relever pour réussir vos grands chantiers ?



ZOOM SUR LE MOBILE

Un sujet toujours en cours

Alors que le mobile semblait être un sujet déjà largement adressé, moins de 1 décideur sur 3 considère que le mobile est déjà bien en place dans son organisation !

Pour vous et votre entreprise, si on vous dit « Mobile », votre réaction...



ZOOM SUR LES BOTS

Innovation intéressante...

Si le sujet fait partie des sujets d'actualité,

Et quand on vous parle de « bots » ?



pays OK

secteur OK

Spotted spécial 30 ans de M6

#IMPARTNERS

- PERSPECTIVES** AVEC **MKTG**
POKEMON GO, QUAND LE MONDE REDEVIENT NOTRE TERRAIN DE JEUX !
- DATA TRENDS** AVEC **ETOTAL**
LA DATA DOIT SE PUBLICISER ET TRANSFORMER EN SERVICE
- SMART RENAISSANCE** AVEC LE CRISTAL FESTIVAL
PETITE RÉFLEXION SUR LES AGENCES, LES ONG ET LES GHOSTS
- EXPLORATION** AVEC **JCDecaux**
UN « 18 TROUS » (RÉ)CRÉATIF AU CŒUR DE LONDRES, ISNT IT ?
- LUXE** AVEC **BALISTIK #ART**
QUAND L'AUTOMOBILE INVESTIT LE LIFESTYLE
- TF1 PUBLICITÉ & INFLUENCIA CANNES 2015 ET 2016** AVEC **TF1 PUBLICITÉ**
PORTRAIT CHINOIS DE L'AGENCE J. WALTER THOMPSON
- WHAT IF** AVEC **integer**
L'INTENSITÉ QUALITATIVE, C'EST POUR DEMAIN !
- CULTURE DESIGN** AVEC **pulp**
LA ROUTINE DEVIENT SUBLIME (SUITE)
- POST DIGITAL** AVEC **R9**
MARQUE RESPONSIVE, GENÈSE D'UN NOUVEL ENJEU
- LET THE MUSIC BRAND** AVEC **BY MUSIC**
« MARQUES ET MUSIQUE : L'ELECTRO S'ESSOUFFLE ? »
- INFLUENCIA X ADOBE SYMPOSIUM 2016**
PUBLI-INFO : ET SI LA RÉVOLUTION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ÉTAIT ENCORE À VENIR ?

cela reste encore très loin des enjeux opérationnels de plus de 50% des décideurs !

9 %

Autres

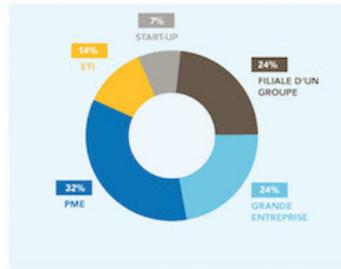
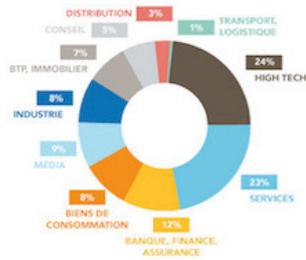


AVEC
UNE AUTRE Adobe Stock
IMAGE DU LITTORAL FRANÇAIS

Composition du panel

Par secteur

Par taille d'entreprise



Avec le soutien de Cision



ISABELLE MUSNIK

Elle est la fondatrice et directrice de la publication d'Influencia, lancé en 2004. De nationalité française et britannique, et journaliste économique de formation, elle a démarré sa carrière à l'Expansion et à la Vie Financière. Elle a été éditrice de CB News de 1986 à 2003. Elle est aussi l'éditrice du Gunn Report for Media qui met en lumière l'innovation média et son efficacité.

[VOIR TOUS SES ARTICLES](#)

Envoyer par mail

Commentez



VIVATECH IS BACK!

JUNE 15-17, 2017 IN PARIS

ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

ABONNEZ-VOUS À NOTRE REVUE

Nous Suivre



#IM LINKS

CHINA CONNECT · LE PRINTEMPS DES ETUDES · AACC · ADAGE · ADETEM · ANAE · ARPP · SOCIETE GENERALE DE PRESSE · SMP MARKETING & PUBLICITE · CLUB DES ANNONCEURS · CLUB DES AD · IAB · EQUIPE MAG · LE LOBE · INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN · IREP · OJD · TRENDMARK · SNPTV · SPQR · SYNTEC RP-CONSEIL · UDA · L'INTEGRATION.COM · PLANETE RP · CATEGORY.NET · PIREDELAPUB · LIMELIGHT · MARKETING IS DEAD · SEMO · OSONS LA FRANCE · LES INNOVENTS · ACT RESPONSIBLE · INTERACT · CHRONIQUES D'UNE MARKETEUSE REPENTIE

[INFLUENCIA EN LIGNE](#)

[LA REVUE INFLUENCIA](#)

[CONTACTS](#)

Communication - Tendances - Innovation

Direction : 01 49 96 03 30

INfluencia, la revue de la communication des tendances et de l'innovation, destinée à tous les curieux et enthousiastes qui désirent faire avancer leur entreprise.

INfluencia.net, le site, visité par plus de 100.000 visiteurs uniques chaque mois et certifié par l'OJD.

INfluencia, la newsletter, diffusée chaque jour gratuitement auprès des 95.000 professionnels du marketing et de la communication, en agence, chez les annonceurs et les médias.

Chaque trimestre, la revue trimestrielle, en librairie et sur abonnement. 150 pages pour découvrir une thématique développée par la rédaction, un condensé d'analyse sur les tendances et la société, et sa version digitale enrichie.

Depuis avril 2012, la revue INfluencia a déjà traité 20 thématiques : **l'Innovation, le Luxe, la Mobilité, la Jeunesse, les Médias, le Changement, la Culture, le Contact, la Data, la Ville, le Futur, le Design, l'Influence, la Créativité, le Shopper, Vivre connecté, Anthologie de l'Innovation, l'Inspiration, la Transformation et l'Emotion.**

Directrice de la publication : Isabelle Musnik

Rédaction : 01 49 96 03 30

Directrice de la rédaction : Isabelle Musnik
Rédacteur en chef : Gael Clouzard
Rédactrice en chef adjointe: Florence Berthier

Publicité : 01 49 96 03 34

Directrice commerciale : Sophie Huttmann

Abonnements : 06 64 80 93 08
abonnements@influencia.net

ABOUT · NOUS CONTACTER · CONCEPTION/RÉALISATION